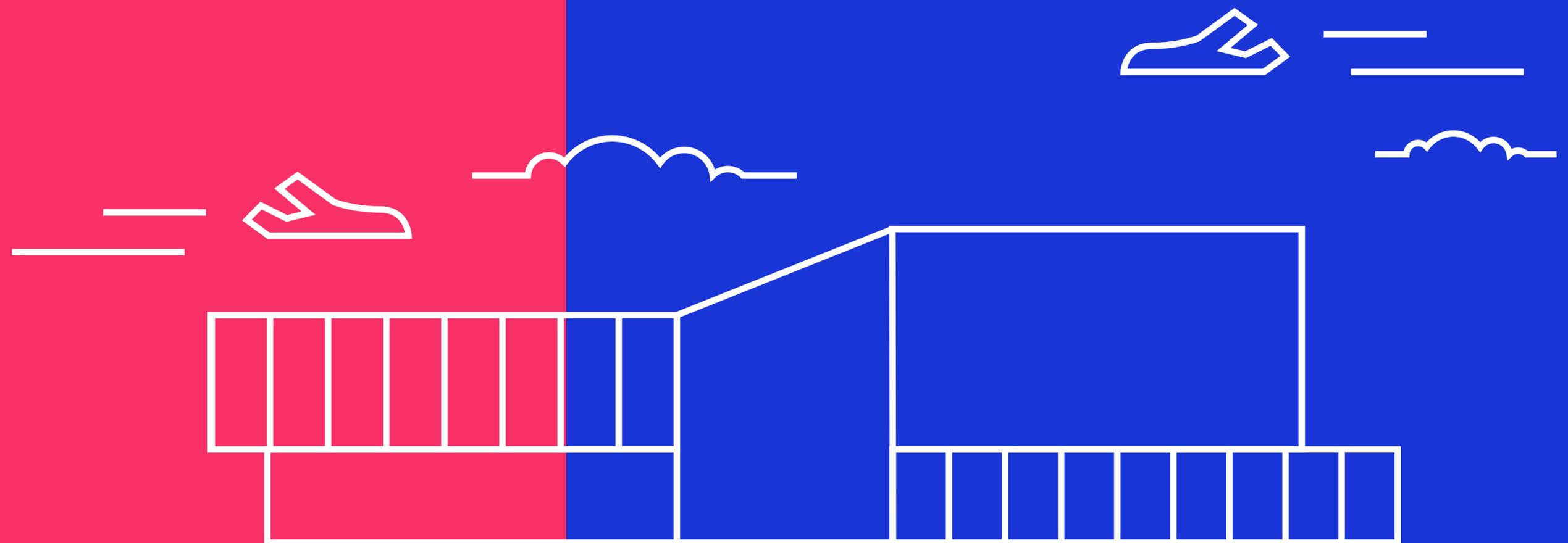


ДОМ ИНТЕРНЕТА

Площадка: павильон 38, ВДНХ



КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ «ДОМА ИНТЕРНЕТА» – НА БАЗЕ ПЛОЩАДКИ

Павильон ВДНХ №38

АВГУСТ 2016





ИСТОРИЯ ПАВИЛЬОНА №38

Павильон №38 (Рыболовство) был спроектирован советскими архитекторами (Ю. Галустян, Ю. Ивлев)

Годы постройки: 1984-1985

Этот павильон был построен одним из последних на ВДНХ СССР. А в 1992 году Выставку переименовали – уже не стало ни ВДНХ, ни СССР. За время своего существования павильон не переименовывался, в отличие от многих других объектов ВДНХ.

Как и следует из названия, в павильоне демонстрировались успехи рыболовной отрасли Советского Союза и богатство фауны наших морей, озёр и рек. Тут же работал ресторан рыбной кухни «Пять морей».

Павильон находится в самой удаленной для пеших посетителей части ВДНХ: чтобы пройти к павильону от Главного входа ВДНХ, необходимо преодолеть более двух километров. На машине проще проехать через Совхозный или Лихоборский въезд.

Общая площадь павильона (3 этажа + бэйсмент): 8500 кв. м.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА «ДОМ ИНТЕРНЕТА»

Все отрасли российской экономики, культуры и общественной жизни, достигшие определенного уровня, имеют свои места (здания, площадки, «дома») офлайн-присутствия: Дом литератора, Дом журналистов, Дом КВН, Дом кино, Дом радио и т.д.

Однако, до сих пор у интернет-отрасли России нет своей стационарной площадки, нет своего «Дома интернета».

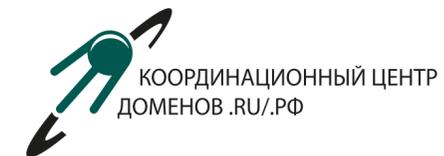
И это – несмотря на то, что онлайн-экономика (Экономика Рунета) сегодня составляет уже более 2,5% ВВП России, объемы связанных с интернетом отраслей экономики – уже более 16% ВВП России, а количество интернет-пользователей в РФ превысило 80 млн.чел. и продолжает расти.

Рунету нужен свой собственный «Дом Интернета», объект офлайн-присутствия и точка притяжения лучших представителей Отрасли, людей, бизнесов и идей.

Мы – организаторы всех самых значимых проектов отечественной интернет-отрасли, а также все кто задействован в создании и потреблении интернет-услуг (пользователи Рунета, организаторы профессиональных мероприятий, эксперты и докладчики, представители СМИ,

интернетизированная молодежь) – **все эти группы ощущают сегодня острую необходимость в появлении подобной площадки в городе Москве.**

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



ОБЩАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА «ДОМ ИНТЕРНЕТА»

По нашей концепции – Дом Интернета должен стать **главным московским местом «хостинга»** образовательных программ и курсов, проведения презентаций, конференций и форумов, пресс-конференций, брифингов, телемостов, лекций, круглых столов, семинаров и мастер-классов, а также базовой площадкой молодых команд разработчиков, для стартап-проектов и исследовательских проектов –

в области интернета, коммуникаций и технологий.

Кроме того, Дом Интернета призван стать привычным и удобным местом для деловых встреч,

общения, культурного досуга и дополнительного обучения – как для молодых интернет-специалистов и профильных студентов, так и для интернет-профессионалов, предпринимателей и бизнес-сообщества.

Дом Интернета должен стать площадкой, на которой происходит формирование нового интернет-поколения России.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА



Дом Интернета – это постоянно действующая

площадка для демонстрации достижений интернет-отрасли (Музей Рунета), стимулирования появления и развития малого и среднего IT-бизнеса в Москве, обмена опытом и подготовки специалистов, проведения открытых и закрытых конференционно-выставочных проектов

Постоянно действующий Пресс-центр

(организация и проведение пресс-конференций), Медиа-центр и информационное агентство (IT-направленности), Стартап-инкубатор, место для досуга и развлечения в том числе для молодежи.

Общая площадь – не менее 3 500 кв. м.

АУДИТОРИИ ПРОЕКТА

Дом Интернета сможет решать конкретные задачи по работе с аудиториями:

РАБОТА С БИЗНЕС-СЕКТОРОМ

- Предоставление площадки для профессиональных мероприятий
- Организация и проведение пресс-конференций (связанных с темой высоких технологий)
- Организация встреч «Бизнес-Государство» / «Бизнес-Интернет»
- Возможность презентации интернет-решений, разработанных российскими ИТ-компаниями
- Мероприятия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности интернета

РАБОТА С МОЛОДЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

- Предоставление площадки для стартап-мероприятий
- Организация встреч «Молодые предприниматели / Инвесторы»
- Презентация идей и стартап-проектов
- Коворкинг-центр

ТАКЖЕ ДОМ ИНТЕРНЕТА МОЖЕТ РАБОТАТЬ С ДРУГИМИ АУДИТОРИЯМИ:

- по направлению «Лучшие бизнес-практики»: ИТ-компании, Интернет-эксперты
- по направлению «Город»: Горожане, Компании города
- по направлению «Образование / Профориентация»: Студенты и Школьники

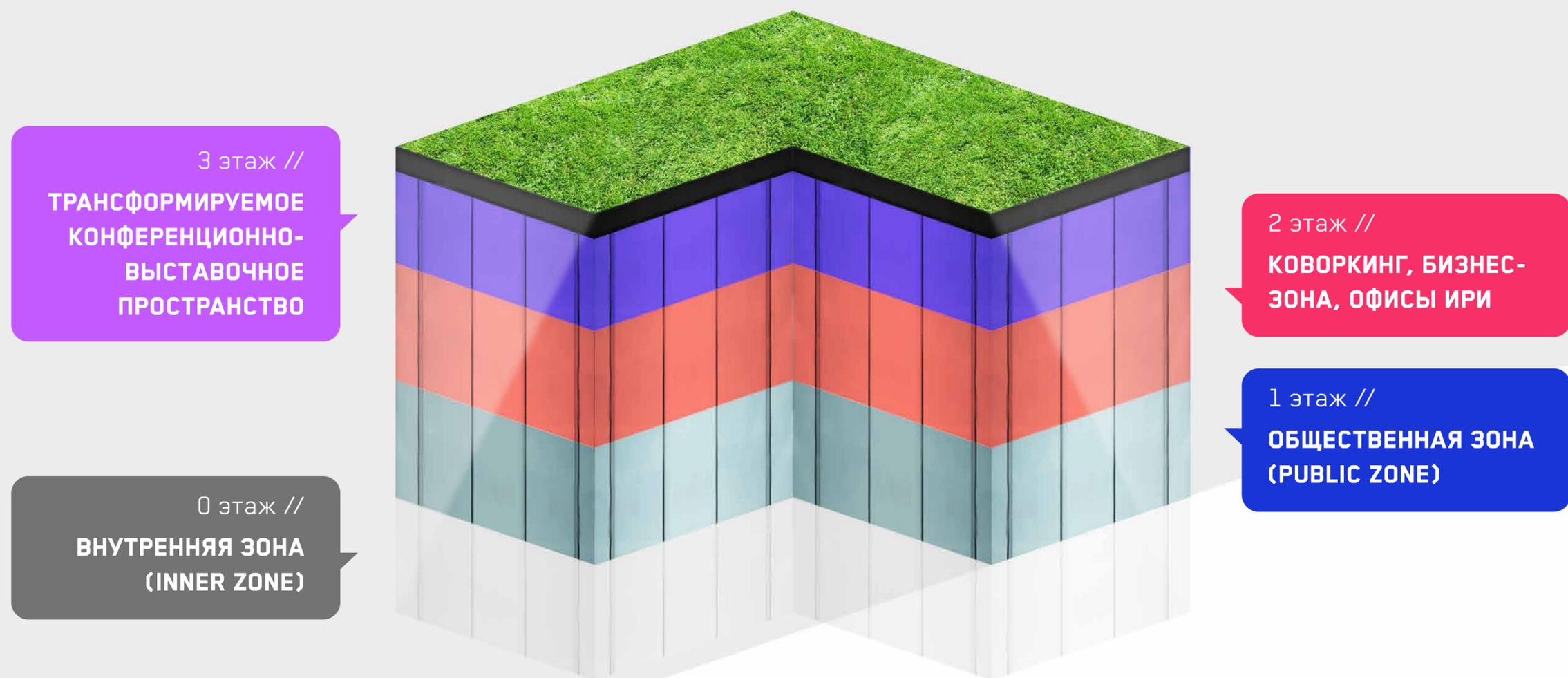
ВОЗМОЖНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПРОЕКТА

Проект предполагает офлайн-реализацию, которая возможна при определенных условиях и соблюдении требований к площадке.

Базовые характеристики помещений, объектов, зон и блоков Дома Интернета:

Конференционная зона / Лекционные залы / Залы мастер-классов	Пресс-центр	Информационное интернет-агентство / Телестудия / Контент-лаборатория	Кафе / Лаундж-зона
Панель регистрации / Ресепшн / Зона делового общения	Музей интернета и инноваций / Музей будущего	Стартап-инкубатор / Зона коворкинга	Администрация / Офисы / Дата-центр / Служебные помещения

СХЕМАТИЧЕСКОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ЭТАЖЕЙ ДОМА ИНТЕРНЕТА



ЭТАЖ 3

ЗАЛЫ–ТРАНСФОРМЕРЫ:

- 1 большой (Г-образный)
- 2 больших (прямоуг.)
- 3 средних (прямоуг. и квадратные)
- 4 средних (квадратные)

ЗОНА ОТДЫХА / КОФЕ-БРЕЙКОВ

Служебные помещения
Административные помещения

ВОПРОСЫ:

- Кондиционирование
- Электричество
- Нагрузки (пол и потолок)
- ВИП-лестница / Лифт
- Люк, система подъема грузов на этаж

ЭТАЖ 2

ЗОНА КОФЕ-БРЕЙКОВ

Лаундж-зона / Зона отдыха

ВЫСТАВКА (МУЗЕЙ 3)

КОВОРКИНГ ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Административные помещения

ВНЕШНИЕ ПЛОЩАДКИ:

- Веранда
- Балконы для прогулки
- Фото-споты

ЭТАЖ 1

ВХОДНАЯ ГРУППА

Зона контроля
Холл
Гардероб
Рисэпшн / Инфостойка
Лестница на второй этаж (?)

Зона регистрации / активации карт ИРИ

МУЗЕЙ 1

МУЗЕЙ 2

КАФЕ / DIGITAL EATERY

ПРЕСС-ЦЕНТР (есть, дооборуд.)

ВИП-зал (есть, дооборуд.)

НЬЮС-РУМ (есть, дооборуд.)

Телестудия
Административные помещения

ПОДВАЛ:

• КВЕСТ–ЗОНА

- Складские помещения
- Технические помещения
- Кухня

УЛИЧНАЯ ЗОНА

СМ. ОТДЕЛЬНЫЙ СЛАЙД

ВОПРОСЫ:

- Трансп. доступность
- Пропуска по карте ИРИ
- ИРИ-шаттлы от м.ВДНХ
- Электромобили
- Круглосуточный режим

УЛИЧНАЯ ЗОНА

Прилегающая территория

Парковая зона

ОЗЕРО И НАБЕРЕЖНАЯ

Зона для прогулок

ВЕЛО-ПАРКОВКА

ЛЕТНИЕ КАФЕ

Зоны отдыха / релакс-зоны

Летние беседки

ПЛЯЖ

Детская площадка

ФОТО-СПОТЫ

Инсталляции

Музей под открытым небом

Световые экраны

Световые короба

ВОПРОСЫ:

Трансп. доступность

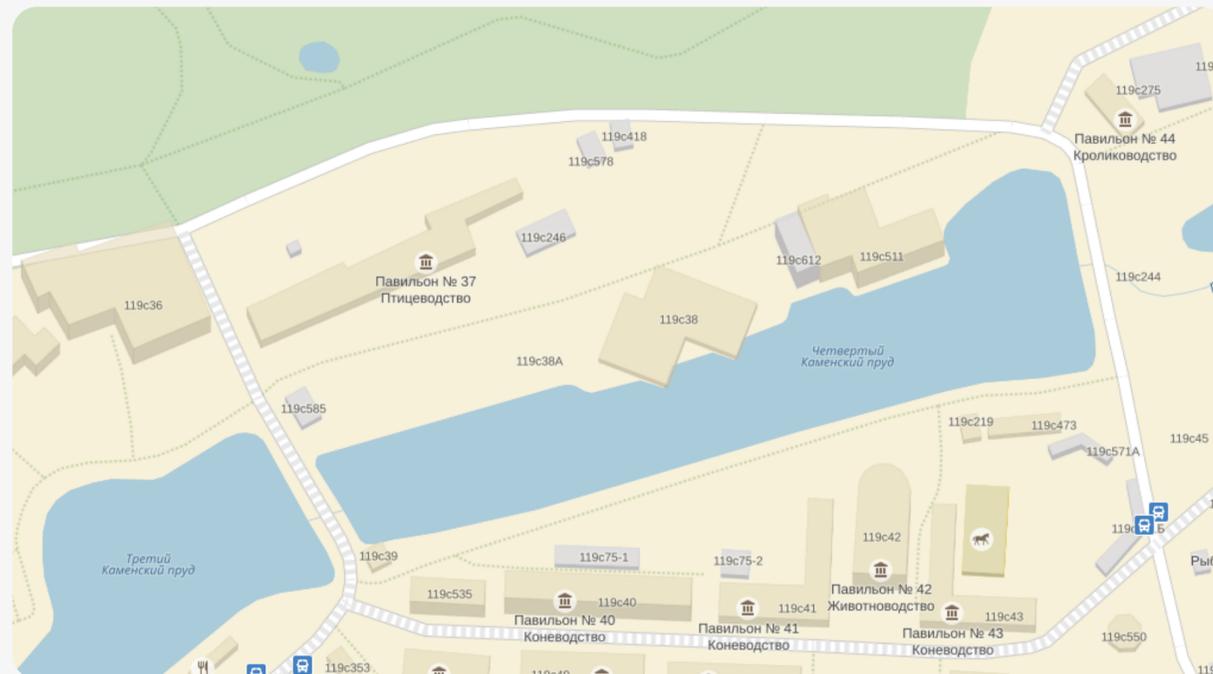
Пропуска по карте ИРИ

ИРИ-шаттлы от м.ВДНХ

Электромобили

Круглосуточный режим

СХЕМАТИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ



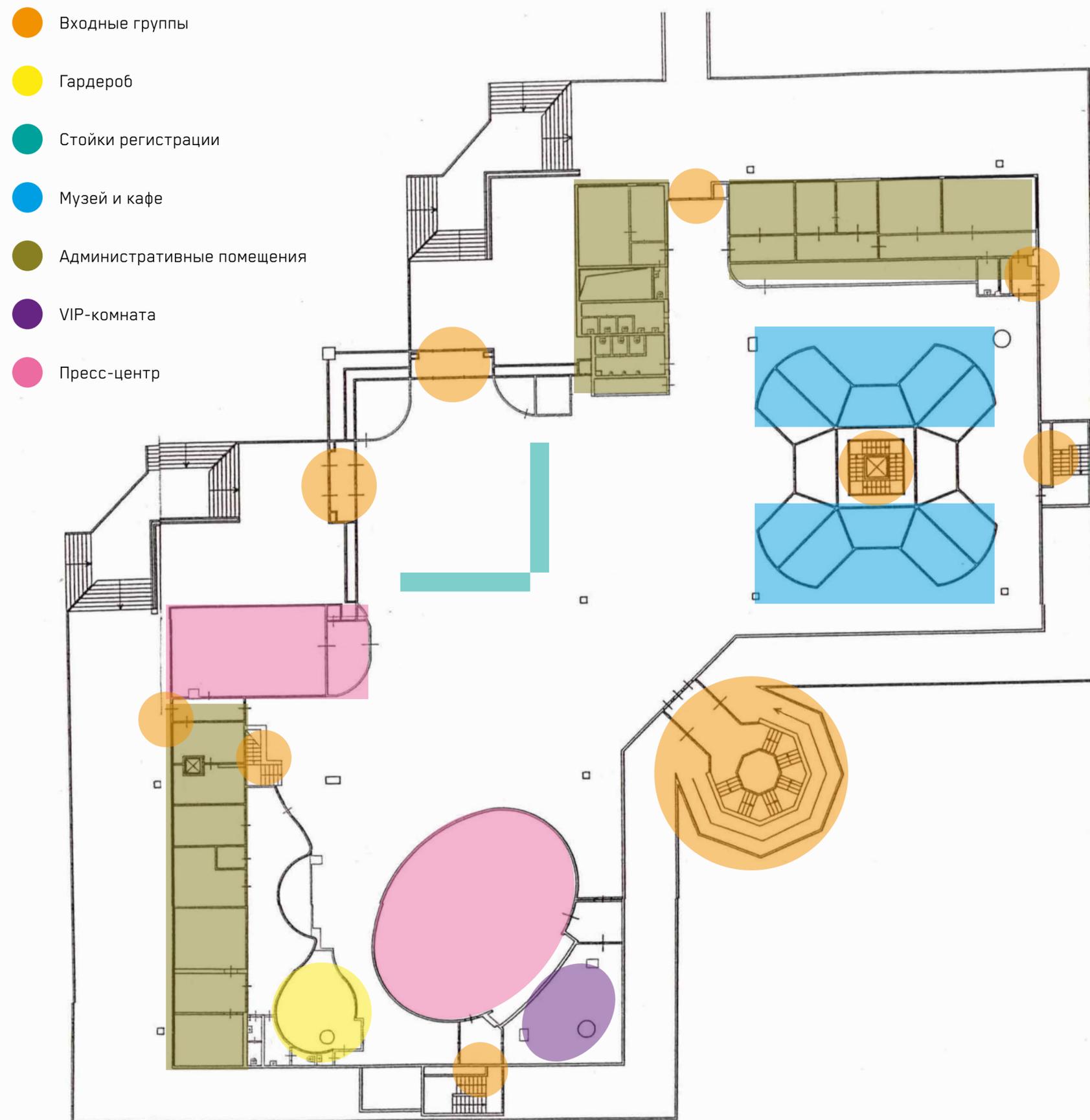
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗОНИРОВАНИЯ

ПОДВАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПАВИЛЬОНА,
(цокольный этаж) / На основе плана БТИ



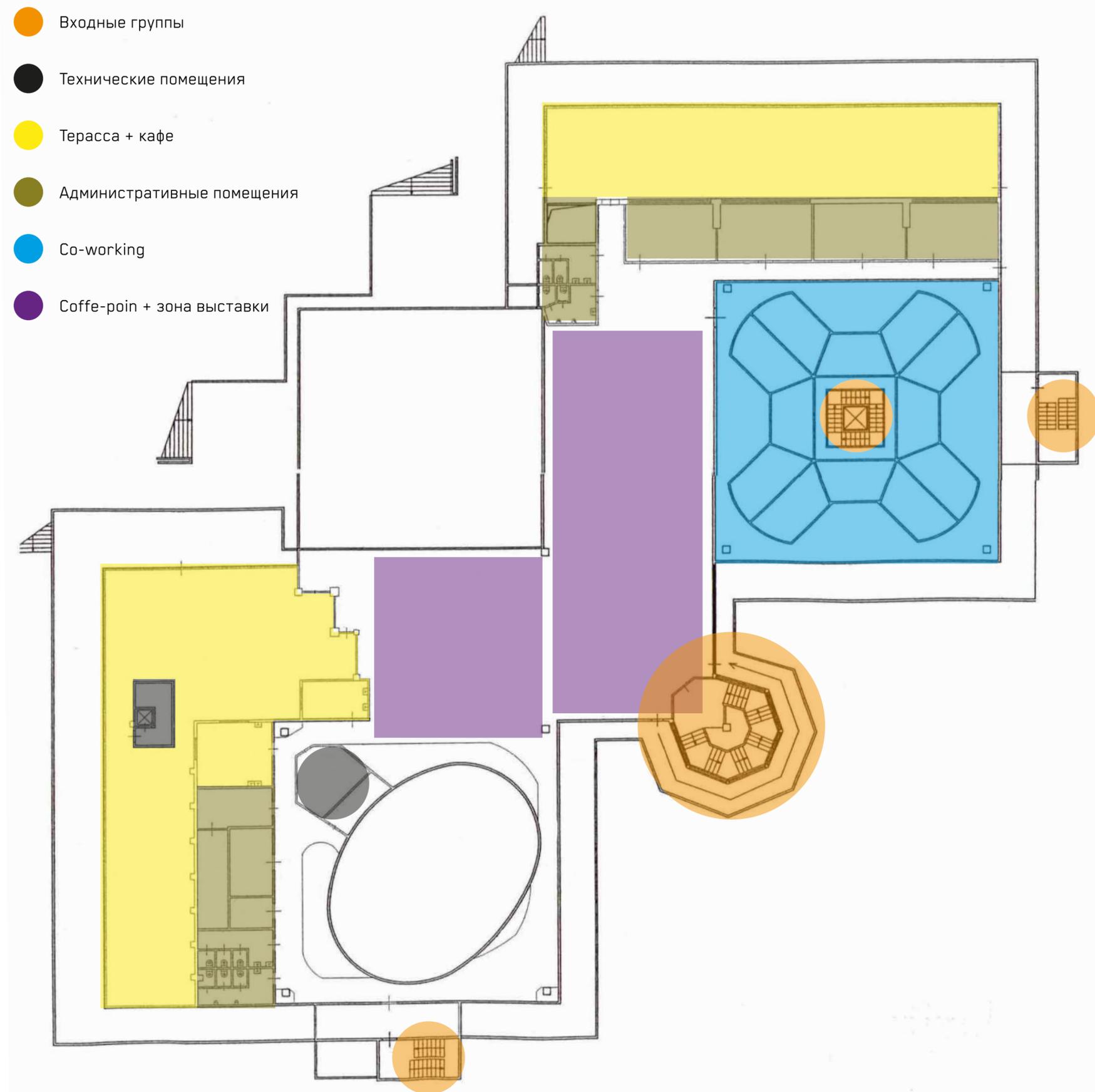
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗОНИРОВАНИЯ

ЭТАЖА 1 ПАВИЛЬОНА /
На основе плана БТИ



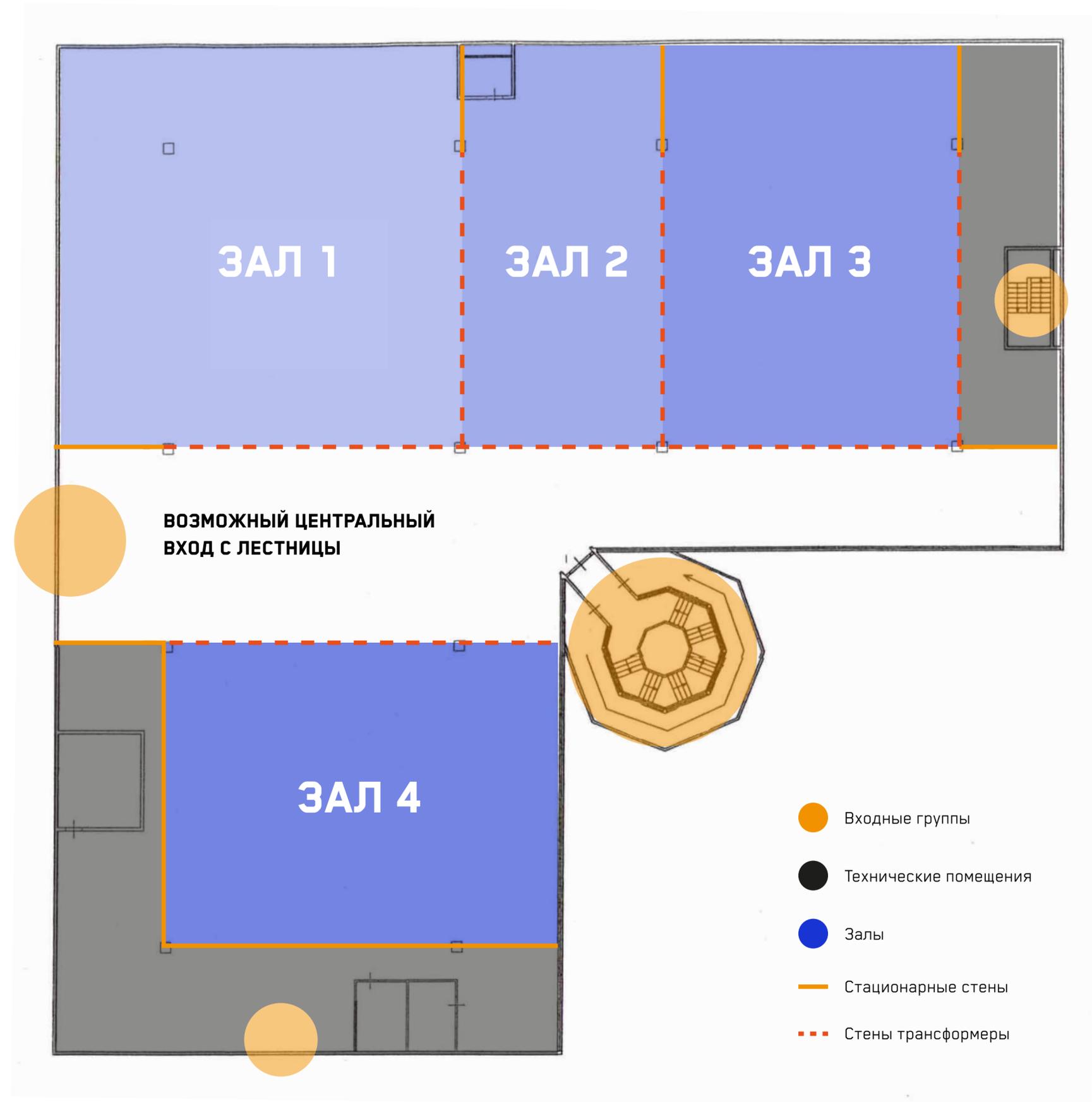
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗОНИРОВАНИЯ

ЭТАЖА 2 ПАВИЛЬОНА /
На основе плана БТИ



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗОНИРОВАНИЯ

ЭТАЖА 3 ПАВИЛЬОНА /
На основе плана БТИ



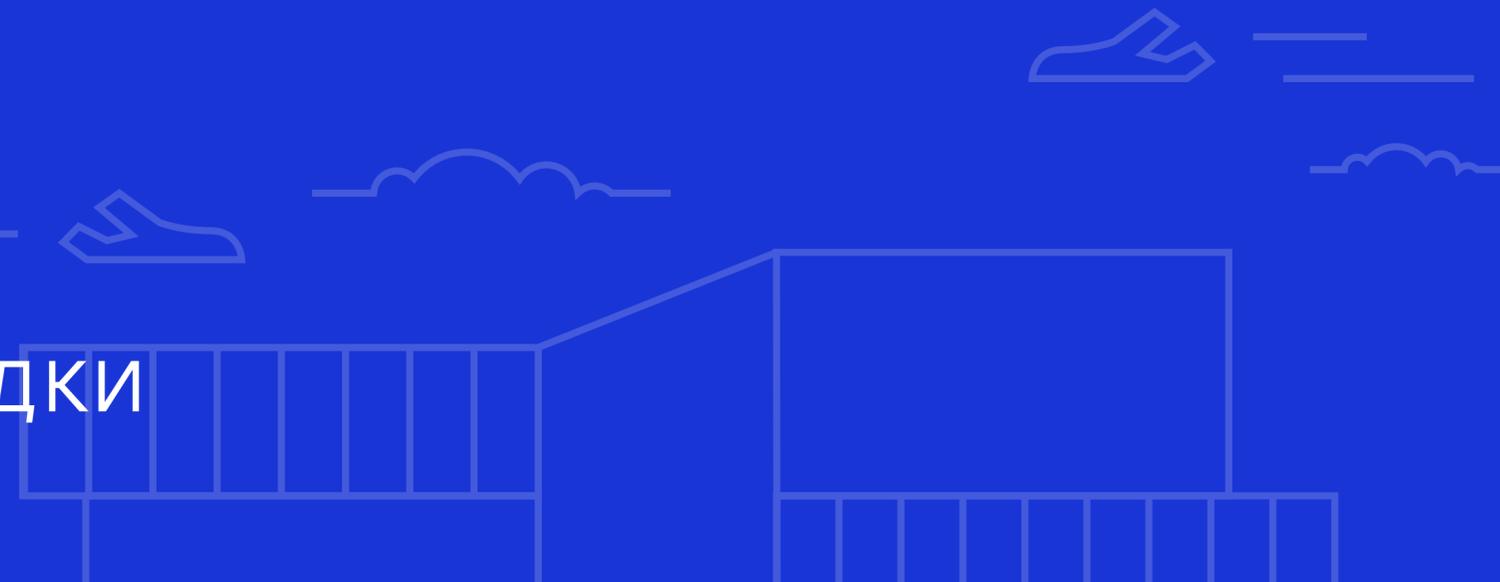
ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Контент-план работы площадки



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Контент-план работы площадки



ОТРАСЛЕВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

(темы: Интернет / ИТ / Медиа / Софт / Телеком / Интернет+ и т.д.):

Периодичность: **2 – 3 раза в месяц**

Аудитория: **по 500 – 1 000 участников**

КРУПНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ФОРУМЫ

Периодичность: **6 раз в год**

Аудитория: **по 2 000 – 3000 участников**

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ

Периодичность: **3 – 5 раз в месяц**

КВЕСТ

Постоянно для гостей Дома
(по предв. онлайн-записи)

МУЗЕЙ БУДУЩЕГО И МУЗЕЙ ИНТЕРНЕТА

Постоянно, бесплатно для всех желающих, 24/7,
без предварительной регистрации

КОВОРКИНГ

Постоянно для резидентов Дома
(по предв. онлайн-записи / регистрации / одобрению)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Контент-план работы площадки



РАСЧЕТНАЯ ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ КОНФЕРЕНЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ:

из расчета полной занятости площадки (22 рабочих дня в месяц) – коэффициент заполняемости:
от **15%** (первый год работы площадки) до **75%** (на третий год работы площадки)
(включая «бесплатных» мероприятий и «платных»)

РАСЧЕТНАЯ ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ КОВОРКИНГА:

Сдача в аренду 20-50 оборудованных рабочих мест с единой унифицированной инфраструктурой – коэффициент заполняемости от **20%** (первый год работы площадки) до **100%** (на третий год работы площадки)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Компоненты проекта: возможные варианты реализации



Компоненты проекта: возможные варианты реализации

Немного более подробное описание возможных компонент объекта:

0 этаж //

ВНУТРЕННЯЯ ЗОНА (INNER ZONE)

Кафе / столовая в формате University Cafe
(Силиконовая долина)

Приблизительный расчет на 120 посадочных мест,
два отдельных крайних помещения для кухни и пищевого блока (склада).

Также в этой зоне возможны:

Технические помещения

Серверная комната (дата-центр), цент бесперебойного питания, центр очистки воды и др.



Складские помещения

Хранение и систематизация физических материалов (брошюры, сборники материалов, сувенирная продукция), бытовых и пищевых материалов.

Компоненты проекта: возможные варианты реализации

1 этаж //

ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗОНА (PUBLIC ZONE)

Workshops 2.0

3 отдельных зала для семинаров «Workshops 2.0», рассчитанных приблизительно на 25 посадочных мест каждый.

Digital Cook или Digital Eatery

Зона кафе, которая предполагает знакомство с последними новинками в области высоких технологий, а также небольшой зоной кофе-брейка. Приб. площадь 250 кв. м.

Медиа-центр / Пресс центр

Оборудованная площадка проведения пресс-конференций и других информационных активностей. Приб. площадь 200 кв. м.

Информационное агентство

Рабочий офис информагентства, специализирующегося на новостях и аналитике по интернет-темам Ньюсрум

Телестудия / Production-studio

Оборудованная телестудия
Возможность организации / записи интервью, ток-шоу Новостная студия

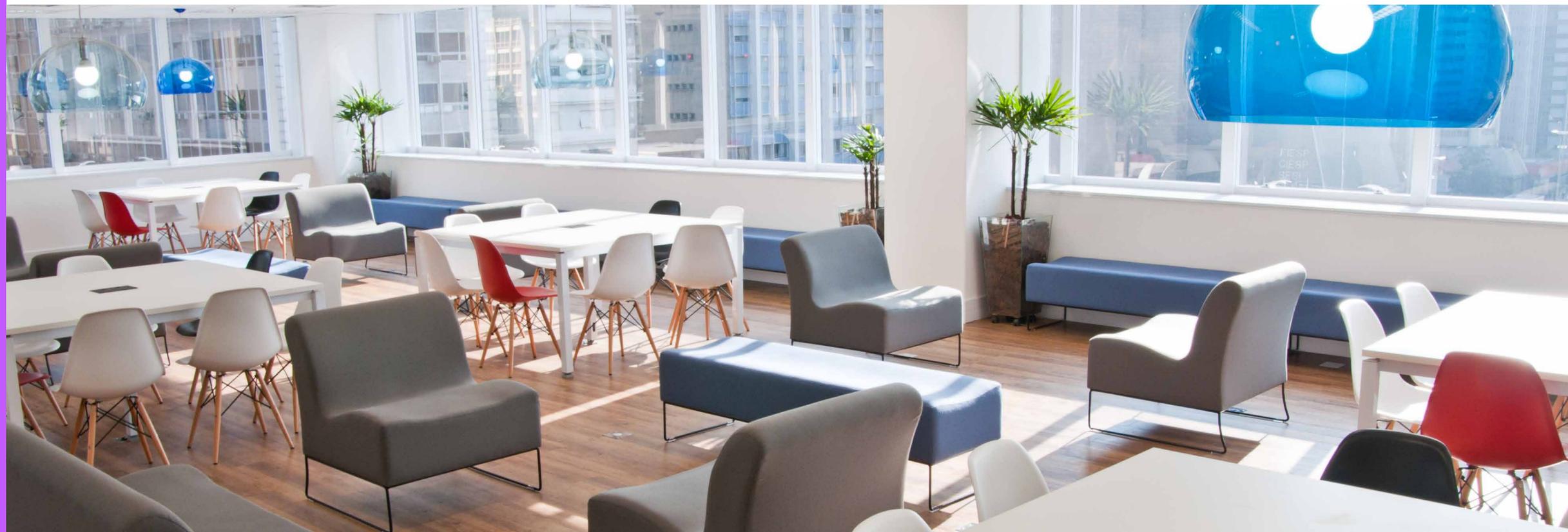


ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Компоненты проекта: возможные варианты реализации

2 этаж //

КОВОРКИНГ, БИЗНЕС-ЗОНА, ОФИСЫ ИРИ



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Компоненты проекта: возможные варианты реализации

3 этаж //

ТРАНСФОРМИРУЕМОЕ КОНФЕРЕНЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Оборудование этажа 3 должно обеспечивать возможность организации **1 большого конференционно-выставочного зала**

или **2-3-4-5 отдельных полностью изолированных и оборудованных конференционных залов.**

Пространство 3-го этажа должно обеспечить возможность комфортного проведения как ежедневно проводимых отраслевых конференций, так и крупнейших отраслевых мероприятий уникального формата и масштаба (выставки, форумы, конференции, церемонии вручения отраслевых премий).



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Экстерьеры павильона: возможные варианты визуализации



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Экстерьеры павильона: возможные варианты визуализации



СМ. ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Интерьеры павильона: возможные варианты визуализации



ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Интерьеры павильона: возможные варианты визуализации



СМ. ПРИЛОЖЕНИЕ